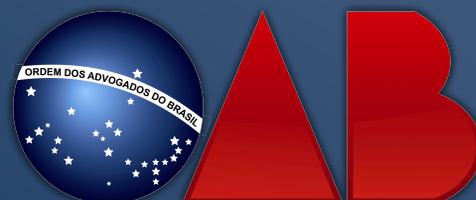


# INFORMATIVO

Publicação Bimestral - Edição 26 - Balneário Camboriú, Julho / 2022



BALNEÁRIO CAMBORIÚ

## Cerimônia de descerramento da placa da Gestão 2019/2021



Em noite festiva, a Subseção OAB Balneário Camboriú, realiza a solenidade de descerramento da placa alusiva à Gestão 2019/2021, além da foto do ex-presidente, Dr. Shames André Pietro de Oliveira.



**manipulação**  
MasterFarma

*Manipulação.*

*Compromisso com a saúde.*

📞 47 3514-6691

📞 47 99711-9629 99742-7328

Av. Central, 362 - Sala 3 / Balneário Camboriú / SC



**Entre em uma nova era do iPhone.**

Visite a loja iPlace no Balneário Shopping e utilize o cupom "iPlaceOAB" para ter **descontos** na compra do seu novo iPhone 13.



Para ter direito ao desconto, apresente o cupom e sua carteira da OAB. Válido até 31 de agosto.

## Palavra da Presidente



fácil: no primeiro ano, a obra da tivo pelo qual a atual gestão pa- sede não possibilitou usufruir do rabeniza e oferece esse editorial à espaço no seu todo, sendo que as GESTÃO 2019-2021, ao seu presi- reuniões de diretoria e de comissões dente, diretores, conselheiros, eram realizadas em escritórios ou presidentes de comissões e todos os outras entidades. demais envolvidos que tiveram que

Até que a sede finalmente aprender a lidar com essa pandemia ficou pronta, linda e todos estavam e fizeram isso de maneira exemplar. ansiosos para utilizar.

Mas a sensação de que tudo seus gestores é vencedor! Esses voltaria ao “normal”, não ocorreu da gestores, de maneira valente e maneira que se imaginava, pois resiliente, findaram um mandato nunca se teve um “normal” tão difícil e de cabeça erguida.

Um agradecimento especial ao ex-presidente Dr. Shames, que, independentemente da força das ondas, não largou o leme e se estava se vivendo uma pandemia manteve firme na condução do mundial. nosso navio!

Passou-se então a viver o dito Estamos agora num novo “novo normal”, aproximando virtu- tempo, um novo ciclo, com novas almente e afastando pessoalmente pessoas. Que possamos, juntos, e a gestão da OAB teve que se fazer o nosso melhor e deixar nosso desdobrar e aprender como gerir a nome na história da Subseção de instituição num mundo assim. Balneário Camboriú.

E é por isso que essa gestão

ficará sim para a história da sub- seção de Balneário Camboriú, mo-

**Emanuelle M. O. Carnevalli**  
Presidente da Subseção da OAB/BC

### Expediente

**Emanuelle M. O. Carnevalli**  
Presidente

**Álessan Bruna Radaelli**  
Secretária Geral

**Ramon Maçaneiro**  
Tesoureiro

**OAB/SC Subseção - Balneário Camboriú**  
R. 916, 612 - Centro, Balneário Camboriú - SC

**Rodnei Jorge dos Santos**  
Vice-Presidente

**Marcos Emerson Krzisch**  
Secretário-Adjunto

**Contato**  
47 3366-2060

**Comercialização**  
Nei Garcia

47 | 3366-5897 98433-6680



**CONHEÇA A NOVA  
LOJA E GANHE 10%  
DE DESCONTO\***

**OAB10**

\*Leve o cupom OAB10 para garantir o desconto.  
Válido até 29/10 - não acumulativo.



liquida + MXT SHOP



Fale  
CONOSCO.

[liquidae.com.br](http://liquidae.com.br)

(47) 3081-2683

MXTSHOPSC.LIQUIDAE

Av. do Estado Dalmo Vieira, 1545  
Centro, Balneário Camboriú

# Valorização da classe e defesa das prerrogativas!

Importante vitória pra Advocacia em Balneário Camboriú!

Em decorrência da atuação ativa do Conselho e Diretoria da Subseção OAB/BC, junto ao Executivo e Legislativo do Município, foi publicada no dia 13 de julho de 2022 a Lei Municipal nº 4652/2022, que dispensa a autenticação de peças e reconhecimento de firma em procuração particular em toda as esferas da Administração Pública Municipal Direta e Indireta.

Agora o(a) advogado(a) devidamente constituído(a) poderá apresentar procuração particular e declarar sob sua fé a autenticidade de documentos em todos os processos administrativos.

Balneário Camboriú se torna uma dentre poucas cidades no Estado que reconhece e respeita as prerrogativas da Advocacia.

Que sirva de exemplo para que outros municípios catarinenses sigam neste caminho que beneficia a sociedade quando devidamente representada.

Confira a íntegra da Lei:



## Destaques da delegacia CAASC Balneário Camboriú

A CAASC junto com suas delegacias, continua como sua meta de trabalho de ampliar, qualificar e priorizar medidas de saúde para a advocacia.

No mês de junho tivemos o desafio 21 Dias pela saúde mental, onde foram disponibilizadas consultas de psicoterapias on-line e gratuitas, também foram lançados diariamente 21 desafios como: beber bastante água, fazer exercícios, meditar, ler livros ou assistir um filme, alimentar-se bem, ouvir música e muitas outras pequenas mudanças com o objetivo de grandes benefícios para a saúde mental da advocacia. Foi um sucesso, advogados(as) aceitaram os desafios e postaram em suas redes sociais.

E as novidades da CAASC não pararam por aí, para o mês de julho, pensando nos filhos(as) de advogados(as) será realizada a Colônia de Férias, a criançada contará com brincadeiras, oficinas criativas, pinturas, parque e muito mais, garantindo férias criativas ao mesmo tempo trazendo tranquilidade para os pais que estão trabalhando.

Sempre pensando na advocacia, foi realizada uma Festa

de Integração, entre várias delegacias da região, que promoveram um encontro diferente para os advogados(as) dançarem e se divertirem.

Junto com a OAB BC, também tivemos a tão famosa Festa dos Amigos, onde todo ano na semana de aniversário da cidade, são montadas tendas na Beira-Mar, reunindo Amigos da Advocacia, com muita música e muita diversão.

E os nossos Jovens Advogados, além de receber suas credenciais, continuam recebendo como apoio da CAASC, seu primeiro certificado digital, onde por meio dele, advogados e advogadas podem iniciar a carreira, peticionando seus primeiros processos judiciais, sem a necessidade de locomoção.

A grande novidade são os diversos novos parceiros/conveniados como Yoga, consultoria de moda e estilo, academia, espaços terapêuticos e holísticos, clínicas de estética, pizzarias e muito mais.

Para ficar por dentro de todas essas novidades nos siga no instagram @caascbc.

*Bruna de Moraes Santos | Delegada CAASC/BC (47) 99669-0205*

Advogados de Balneário Camboriú ou Itajaí tem 15% de desconto

Além de preferência no atendimento nos cursos de pós-graduação. Válido também para seus pais e filhos.

[www.institutoippo.com.br](http://www.institutoippo.com.br)

Implantodontia - Dentística - Endodontia - Ortodontia - Periodontia - Prótese Dentária - Odontopediatria - Harmonização Facial

instituto IPPO

# O olhar da Comissão de Marketing e Publicidade da OAB/BC sobre o Marketing Jurídico: o que a advocacia precisa considerar

O nosso objetivo, enquanto Comissão Temática é de proporcionar à advocacia o debate e o estudo compartilhado do Marketing Jurídico. Pensando nisto, nos propusemos a elaborar o presente artigo, que traz o nosso olhar para os principais assuntos que envolvem, permeiam e/ou se interrelacionam de alguma forma com o tema.

Buscamos dividir o conteúdo em textos, cada qual com seu autor, e com o teor prestigiando as expertises particulares de cada contribuição, para facilitar ao leitor-advogado ter uma melhor compreensão das nossas abordagens e visões.

Assim, esperamos conseguir entregar aos colegas, em um pequeno espaço que nos é permitido, algumas relevantes considerações sobre esta ferramenta, que se usada de forma adequada, ética e estratégica poderá se tornar um grande diferencial no seu dia a dia profissional, permitindo que os Doutores agreguem valor e comuniquem melhor a sua prestação de serviços. Boa leitura! (Tatiana Cotrim, Presidente da Comissão de Marketing e Publicidade da OAB/BC)

## O Marketing e a Advocacia (Por Dra. Aline Pereira)

Os avanços sociais e tecnológicos alcançaram a advocacia, possibilitando ao advogado fazer uso de um marketing jurídico mais diretivo.

Neste momento, nasceu então, a necessidade de aprimorar as normas que regem a matéria na advocacia.

O Estatuto da OAB (Lei n. 8.906/94) é taxativo ao determinar em seu artigo 33, Parágrafo único, que os deveres do advogado, incluindo as regras de publicidade, serão regulados pelo Código de Ética e Disciplina.

Referida norma, por sua vez, discorre acerca da matéria no Capítulo IV, artigos 28 a 34.

Pode-se dizer que o artigo 28 do Código de Ética e Disciplina é a norma póstica do marketing jurídico. Vejamos:

**Art. 28.** O advogado pode anunciar os seus serviços profissionais, individual ou coletivamente, com discrição e moderação, para finalidade exclusivamente informativa, vedada a divulgação em conjunto com outra

atividade.

Salienta-se que referida regra segue atual, uma vez que as recentes alterações trazidas pelo Provimento 205/2021 trouxeram algumas novidades, mas mantiveram os padrões de publicidade na advocacia.

## Entre as principais regras, estão:

A publicidade profissional deve ter caráter meramente informativo e primar pela discrição e sobriedade, não podendo configurar captação de clientela ou mercantilização da profissão;

Entende-se por publicidade profissional sóbria, discreta e informativa a divulgação que, sem ostentação, torna público o perfil profissional e as informações atinentes ao exercício profissional, sem incitar diretamente ao litígio judicial, administrativo ou à contratação de serviços, sendo vedada a promoção pessoal;

No marketing de conteúdos jurídicos poderá ser utilizada a publicidade ativa ou passiva, desde que não esteja incutida a mercantilização, a captação de clientela ou o emprego excessivo de recursos financeiros;

A publicidade profissional permite a utilização de anúncios, pagos ou não, nos meios de comunicação não vedados pelo art. 40 do Código de Ética e Disciplina - CED;

É permitida a participação do advogado ou da advogada em vídeos ao vivo ou gravados, na internet ou nas redes sociais, assim como em debates e palestras virtuais, desde que observadas as regras dos arts. 42 e 43 do CED, sendo vedada a utilização de casos concretos ou apresentação de resultados;

Fica vedada em qualquer publicidade a ostentação de bens relativos ao exercício ou não da profissão, como uso de veículos, viagens, hospedagens e bens de consumo, bem como a menção à promessa de resultados ou a utilização de casos concretos para oferta de atuação profissional;

Não caracteriza infração ético-disciplinar o exercício da advocacia em locais compartilhados (coworking), sendo vedada a divulgação da atividade de advocacia em conjunto com qualquer outra atividade ou empresa que compartilhem o mesmo espaço, ressalvada a possibilidade de afixação de placa

Único bairro planejado junto à Balneário Camboriú



Único com setor exclusivo para casas

indicativa no espaço físico em que se desenvolve a advocacia e a veiculação da informação de que a atividade profissional é desenvolvida em local de coworking.

Nota-se que o Provimento 205/2021 (que ainda necessita de alguns ajustes), mantendo as determinações e orientações já conhecidas pelos advogados, direciona o profissional para um novo modelo de marketing jurídico, com intuito de otimizar os seus resultados.

#### Marketing Jurídico e Compliance (Por Dr. Rodrigo Verdelle)

No mundo contemporâneo, o Marketing é onipresente e gerador de poderes para quem bem o aplica. E é justamente na aplicação que guarda estreita correlação com o Compliance.

Isto porque, quando se trata de Compliance pensamos em um programa que visa proteger as organizações da ocorrência de fraudes financeiras, corrupção, comportamentos e/ou também de condutas inadequadas de empregados a elas vinculados, evitando que sua boa reputação e solidez financeira sejam abaladas.

Trata-se de uma ferramenta cuja finalidade é instituir regras, normas e diretrizes para os processos internos dentro das organizações e que tem, quando associamos ao Marketing Jurídico, verificamos a necessidade dos escritórios e dos profissionais seguirem regras pré-estabelecidas de conduta digital.

É de suma importância que o profissional tenha claro entendimento dos limites de como e quando utilizar-se de ferramentas de marketing ou aquilo que chamamos de publicidade profissional, sob pena de sofrer sanções do próprio Código de Ética da Ordem dos Advogados do Brasil.

Assim, a elaboração de um Código de Conduta que já preveja as regras de utilização ou a estrito balizamento no limite da legislação, tornará a atuação do profissional totalmente segura e adequada aos fins que deseja.

#### Marketing Jurídico e Visual Law (Por Dra. Luísa Mallmann)

O Visual Law é uma nova configuração de argumentação jurídica que utiliza elementos visuais e textuais para contextualizar o caso em petições e simplificar documentos jurídicos, tornando-os documentos simples, interativos e acessíveis de ler.

Sabe-se que, a advocacia vem se tornando cada vez mais digital, o que transforma também a mentalidade da nossa sociedade. Com as mudanças diárias, o Marketing Jurídico e o Visual Law se apresentam como ferramentas para a evolução da comunicação, fundamentais para informar o seu diferencial como advogado e atrair mais interessados.

Portanto, o Visual Law em conjunto com o Marketing Jurídico, vêm trazer uma nova conexão entre advogados e clientes, que graças à elaboração de documentos jurídicos inovadores, eficazes e objetivos, agregam valor à prestação de serviço.

#### Marketing Jurídico e Direito da Propriedade Intelectual (Por Dra. Tatiana Cotrim)

O Marketing Jurídico consolidado na produção de conteúdo, na criação de sites institucionais e de campanhas de publicidade profissional se utiliza cotidiana e corriqueiramente de imagens, fontes, “artes” de design, sendo esta uma primeira observação óbvia e trazida aqui apenas em caráter elucidativo do meu ponto de análise. Fato é, que todo bom profissional hoje em dia sabe fazer uso de alguma ação de marketing. No entanto, resta considerar se esta é

uma boa ou má, adequada ou inadequada ação.

Digo isto, porque além de considerar o planejamento, as estratégias e a conformação do material aos regimentos institucionais de classe que possuímos, devemos ainda atentar para a origem destas imagens e para os direitos autorais envolvidos nas obras de criação intelectual de terceiros, sem falar no direito à imagem, este direito da personalidade, em se tratando de captação de imagem e voz de algum indivíduo, ao qual se pretenda divulgar ou reproduzir.

Procure verificar os termos de uso e as políticas das plataformas, bancos de imagem dos quais se utiliza, para tomar ciência de quais as possibilidades de utilização destas imagens, da necessidade do pagamento de licenças ou procure imagens livres de direitos autorais patrimoniais, como as em domínio público ou, ainda, considere usar as licenças creative commons, cada qual com sua forma de uso e limitação. Esteja atento e na dúvida não use ou sempre credite a autoria!

Por sua vez, a criação de identidade visual para o escritório ou para o advogado autônomo também deve considerar o direito autoral envolvido na criação do logo que, sendo elaborado por designer, poderá ceder os direitos autorais patrimoniais para o contratante deste tipo de serviço, para que a obra (o logo) possa ser registrado como marca junto ao Instituto Nacional da Propriedade Industrial - INPI, sendo mantido o direito moral de autor de seu criador (titular), este último inalienável e irrenunciável, por expressa disposição da Lei de Direitos Autorais – a Lei 9.610/98.

Por fim, destaco ainda que o logo criado em plataformas conhecidas de design, possui normalmente elementos pré-criados por terceiros, com direitos autorais e que são colocados à disposição do usuário, para uso comercial em redes sociais, por exemplo, seja de forma gratuita ou com o pagamento da versão profissional que lhe concederá uma licença, mas que limita a sua destinação ou uso com as políticas que possui e inviabiliza o registro como marca, que se daria mediante o depósito do requerimento de concessão junto ao INPI.

Assim, chegamos ao fim do nosso artigo desejando que os colegas tenham feito um bom aproveitamento das informações aqui trazidas e nos cumpre salientar que o Marketing Jurídico seguirá em constante transformação, com a adaptação às mudanças tecnológicas que afetam a advocacia e o surgimento de novas orientações, principalmente se considerarmos que em maio do vigente ano (2022) foi instituído o Comitê Regulador do Marketing Jurídico pelo Conselho Federal da Ordem dos Advogados do Brasil - OAB, cujo compromisso é analisar e debater todos os pontos do Provimento nº 205/2021 aqui já citado, para que consigamos unificar o entendimento sobre a matéria.

Encerramos, desejando que façam o bom uso do Marketing Jurídico na publicidade profissional. Avante, colegas!

**Irresistível como um superpoder.** **HERÓIS PIZZA**

<b>RODÍZIO</b> 47 3033 9377 Todos os dias 18h00 às 23h00	<b>DELIVERY</b> 47 3363 6003 Todos os dias 18h30 à 0h	Entre nos sites e redes sociais! www.herospizza.com.br #herospizza
---	--	--

Balneário Camboriú/SC - Tereza Avenida, nº 1120

**Atlântico Shopping** 25 anos  
No coração da cidade.

**Horário de Funcionamento**

Segunda à Sábado	Domingo
Shopping: 10h às 22h	Shopping: 11h às 21h
Lojas: 10h às 22h	Lojas: 14h às 20h
Lazer: 11h às 22h	Lazer: 11h às 21h
Alimentação: 11h às 22h	Alimentação: 11h às 21h

Av. Brasil, 1271 - Centro, Balneário Camboriú

www.TEMPO25AS.com.br

# Entregas de credenciais



Nos meses de junho e julho a Diretoria da Subseção teve a honra de realizar a tradicional solenidade de entrega de credenciais para os novos advogados e advogadas que agora abrilhantam os quadros da OAB Balneário Camboriú!

Confira que são os mais novos Doutores:

**Abedi Santos Silva Junior**

**Amanda Christina Monteiro Osório Rinaldi**

**Andreia Nass**

**Fernanda Zucchetto Gomes**

**Mariana Lorusso do Carmo Pavan**

**Maximiliano Luis Macchi**

Desejamos-lhes carreiras profícuas e gratificantes, sempre pautadas nos preceitos éticos, democráticos e constitucionais!

## Amigos da ordem!

Depois de uma pausa de 2 anos, um dos eventos mais tradicionais de Balneário Camboriú voltou a ocorrer no dia 16 de julho de 2022: a Festa dos Amigos, evento que comemora a passagem do aniversário do Município.

Dentre os cerca de 100 grupos, estavam lá os "Amigos da Ordem", da OAB Balneário Camboriú. Ao todo, mais de 200 advogados passaram pela nossa tenda, garantindo um dia de muita diversão, congregação, boa música, gastronomia e amizades!

O evento, em sua retomada, foi considerado um verdadeiro sucesso pela organização!



**DRIVE PIZZA**  
BALNEÁRIO CAMBORIÚ

47 | 3081-6668  
Terceira Avenida, 1150 | esq R. 2438  
Balneário Camboriú, SC  
@drivepizzabc

O Laboratório Biocenter tem convênio com o CAASC.

30% de desconto nos exames para advogados e dependentes.



**(47) 3311-8600**  
R. Dom Felipe, R. Dom Sebastião, 303 - Vila Real - Balneário Camboriú - SC

6



ENCONTRE PRODUTOS

CHEIOS DE QUALIDADE, SOFISTICAÇÃO E

*Bem estar*

EM NOSSAS LOJAS



**Altenburg**  
BEM DORMIR, BEM VIVER



# Cerimônia de descerramento da placa da gestão 2019/2021



No dia 28 de junho foi realizada, na sede da Subseção OAB Balneário Camboriú, a solenidade de descerramento da placa alusiva à Gestão 2019/2021, além da foto do ex-presidente, Dr. Shames André Pietro de Oliveira.

A placa traz a nominata dos integrantes da Diretoria e do Conselho da Subseção na gestão passada.

Dentre diversas lideranças, estiveram presentes na cerimônia a atual Diretoria da OAB Balneário Camboriú, presidida pela Dra. Emanuelle Carnevalli, além do presidente da CAASC, Dr. Juliano Mandelli Moreira, da Delegada da CAASC, Dra. Bruna de

Morais, e dos Conselheiros Estaduais, Dr. Rafael Pierozan, Dra. Patrícia Nicodemus e o próprio Dr. Shames.

Os discursos da noite tiveram tom de homenagem aos membros da gestão anterior, marcada por ocorrer em tempos de exceção, ocasionados pela pandemia do coronavírus.

As falas reconheceram o valoroso trabalho desenvolvido durante o período, que forneceu o suporte necessário para que a Advocacia seguisse realizando seu importante papel social.

Foi uma belíssima noite de homenagens e confraternização!

[www.ceoclinica.com.br](http://www.ceoclinica.com.br) - @ceoclinica

**Advogados de Balneário Camboriú e Itajaí**

**Somos parceiros da OAB**

Agende sua avaliação conosco

**(47) 99708-7711**

• Implantes e Próteses dentárias • Lentes de Porcelana • Facetas em Resina • Alinhadores (Invisalign) • Harmonização Facial

**CEO** ODONTOLOGIA AVANÇADA

# Festa da Advocacia 2022

No dia 13 de agosto de 2022, a partir das 12h, a OAB/BC e a CAASC realizarão a tradicional Festa da Advocacia de Balneário Camboriú, comemoração que integra o calendário de eventos da Subseção no mês da Advocacia.

O evento acontecerá no Restaurante Sabores do Mar da Praia de Laranjeiras, com a animação do grupo "Parcerias do Samba" e da banda "Mr. McFly". O menu da festa conta com 2 tipos de Paella, além de saladas e sobremesas. E para acompanhar, teremos Open Bar de Chopp!

E para que os papais e mães possam celebrar essa data com tranquilidade, disponibilizaremos Espaço Kids completo com o acompa-



mento de monitoras para fazer a diversão da venda na sede da Subseção OAB/BC. Garanta o seu o quanto antes, pois os números são

Os ingressos estão disponíveis para limitados!

## Dia das mães Advogadas!

Celebrando o mês em que se comemorou o Dia das Mães, a OAB/BC realizou, no último dia de maio, um delicioso café que reuniu a Diretoria e as mães advogadas que integram os quadros de nossa Subseção.

Essa foi uma excelente oportunidade, para ouvir os principais anseios e demandas das mães advogadas.

O evento contou com a participação de mais de 60 mães advogadas e foi um sucesso!



VENHA CONHECER O NOVO

# TIGGO 7 PRO

Juntos salvamos vidas.

MOTOR 1.6 DE 187CV E TRANSMISSÃO AUTOMÁTICA CVT

CADA CHEVY DARIGUI

AV. OSVALDO REIS Nº 100 - [47] 3045-4600

50 ANOS